

"PRODUCTSCHAP WIJN MARKETING AWARDS" 2008

UITREIKING OEUVRE-AWARD HUBRECHT DUIJKER

29 SEPTEMBER 2008

JURYRAPPORT



Achtergrond

Hubrecht Duijker, wijnschrijver en –publicist, begon zijn loopbaan in de jaren '60 als reclameadviseur. In 1969 schreef hij zijn eerste wijnartikelen voor een publicatie van importeur Wijn Verlinden. Het zou het begin zijn van een indrukwekkende wijnschrijverscarrière, die tot op de dag van vandaag onverminderd voortduurt.

Via een wekelijkse wijnrubriek in *Het Parool* begon Hubrecht Duijker in 1971 te schrijven voor *Het Financieele Dagblad*, tegenwoordig *FD.*, hij publiceert hierin nog wekelijks in de weekendbijlage *Persoonlijk*. Andere media volgden, in 1973 verscheen zijn eerste boek, *Kleintje wijn*. Om zijn andere boekideeën te kunnen realiseren werd hij op 1 januari 1974 volgens eigen zeggen 'de eerste fulltime wijnschrijver van Nederland'.

In de decennia die volgden schreef Hubrecht Duijker meer dan honderd boeken over wijn, velen daarvan verschenen niet alleen in Nederland, maar ook in Engeland, Amerika, Duitsland en Frankrijk. Een van de eerste werken, '*De grote wijnen van Bordeaux*', is zo'n 20 jaar in druk gebleven en was de aftrap voor een serie boeken in dezelfde kleurrijke stijl. Hij won daarmee allerlei prijzen, zelfs in Frankrijk.

Hubrecht Duijker is ook jarenlang actief geweest op televisie, zowel als samensteller als co-presentator van programma's waarvoor op locatie werd gefilmd in wijnlanden over de hele wereld. Met zijn rol in het kookprogramma 'Koken met sterren', waarin hij zes jaar lang wekelijks over wijn mocht praten, was hij zijn tijd ver vooruit.

Hubrecht Duijker stond aan de wieg van de *Vinologen*-opleiding en bedacht nota bene de titel 'Vinoloog', die nu ook in de Van Dale staat. Hij schreef daarvoor de allereerste cursus en legde het allereerste examen met goed gevolg af.

Vandaag de dag schrijft Hubrecht Duijker nog altijd veel artikelen, verricht hij advieswerk, en begeleidt hij als medeorganisator bijzondere wijnreizen. Wat hij vanaf 1969 consequent is blijven doen, is ter plekke de informatie vergaren. Want dat is -in zijn eigen woorden- 'de enige manier'. Hij reist dus nog altijd frequent naar wijnlanden en wijnstreken, meestal minstens zo'n tien keer per jaar.

Onderscheidingen

In de afgelopen –bijna- 40 jaar heeft Hubrecht Duijker wijn in het algemeen bekend en bemind gemaakt bij het grote publiek in Nederland en ver daarbuiten. Hij is daarvoor reeds menigmaal onderscheiden met prestigieuze titels en prijzen. We willen hier de volgende niet onvermeld laten:

- **Wine Communicator of the Year**, de hoogste internationale juryprijs die een wijnschrijver kan ontvangen ('beste wijnpublicist ter wereld')
- **Officier de l'Ordre du Mérite Agricole** (Frankrijk)

De 'Productschap Wijn Marketing Awards' worden mede mogelijk gemaakt door:



Rabobank



global beverage logistics

- Literaire prijs Académie du Vin de Bordeaux (Frankrijk)
- Beste wijnboek van het jaar (Frankrijk)
- **Ereburger** van Margaux (Frankrijk)
- Oficial de la Orden del Mérito Civil (Spanje)
- **Julia Child Award** voor beste wijnboek van het jaar (Verenigde Staten)
- **Glenfiddich Award** voor beste wijnboek van het jaar (Engeland)
- Diverse gouden en zilveren medailles voor in Duitsland verschenen boeken en atlanten
- **Werumeus Buning prijs** (Nederland)
- **Wina Born prijs** (Nederland)
- Als kroon op zijn werk (tot dusver) werd Hubrecht Duijker in april 2008 in zijn woonplaats Abcoude benoemd tot **Ridder in de Orde van Oranje Nassau**.

Productschap Wijn Marketing Awards 2008

Hubrecht Duijker blijft na bijna 40 jaar actief wijnschrijven nog altijd de actualiteit opzoeken. Met een kritische blik op de dagelijkse praktijk van de Nederlandse wijnbranche snijdt hij regelmatig thema's aan die het overdenken waard zijn. Een recent voorbeeld is het onderwerp marges en prijsstelling van wijnen in de horeca, waarin hij een provocerende houding niet schuwt om het betreffende onderwerp op tafel te krijgen. Met zijn o.a. zijn eigen website www.hubrechtduijker.com maakt hij hiervoor gebruik van de meest moderne communicatiemiddelen. Ook op vak- en branchebijeenkomsten zit Hubrecht Duijker vaak op de voorste rij en is hij regelmatig de eerste die plenaire vragen stelt.

Vakjury

De jury is van mening dat Hubrecht Duijker met zijn attitude en zijn gehele oeuvre het bewijs heeft geleverd dat zijn energie, passie en motivatie voor de wijnbranche in het algemeen, en voor het product wijn in het bijzonder, ongelimiteerd zijn. Hubrecht Duijker heeft door zijn werk veel teweeg gebracht met betrekking tot de kennis van, en de waardering voor wijn bij het grote publiek, en heeft daarmee de branche een grote dienst bewezen.

Het is om voornoemde redenen dat de hoogste eer voor lef, ondernemerschap en visie in de wijnbranche persoonlijk toekomt aan de wijnschrijver en –publicist Hubrecht Duijker.

Hubrecht Duijker ontvangt de 'Productschap Wijn Marketing Oeuvre Award 2008'.

Namens de voltallige jury,
Nyenrode Business University

Mw. Prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer
Juryvoorzitter Productschap Wijn Marketing Awards 2008

Vakjury Productschap Wijn Marketing Awards 2008

- Mw. Prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer (juryvoorzitter), hoogleraar retailmarketing Nyenrode Business University
- Mr. Hans N. Burghoorn, Secretaris Productschap Wijn (jurysecretaris)
- Dhr. Arend Heijbroek, Associate Director Beverages & Dairy, Rabobank
- Drs. Peter Boterman, Director Strategic Services & Development, Heinz Nederland
- Dhr. Harold Hamersma, wijn- en eetschrijver
- Dhr. Hans Schipper, Managing Director, JF Hillebrand Benelux BV



Rabobank



JF Hillebrand
global beverage logistics

De 'Productschap Wijn Marketing Awards' worden mede mogelijk gemaakt door: